

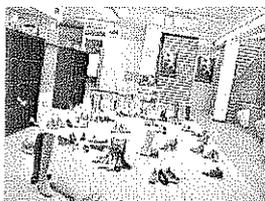


casertanews

<http://www.casertanews.it>

"Shoes' n' Show", successo per la "I edizione della Fiera Mediterranea della Calzatura"

Lunedì 31 Gennaio 2011



FIERE | Marcianise - "Internazionalizzazione del settore. E' questa la parola chiave nella sfida globale che porterà l'economia di questo territorio ad uscire dalla crisi che ha investito da tempo anche il nostro Paese". Lo dichiara Antonio Crescenzo, Presidente del Tamarin Group a chiusura della prima edizione della Fiera Mediterranea della Calzatura. Edizione che ha puntato per due giorni su Caserta e sul comparto calzaturiero locale, i riflettori del mondo economico e produttivo italiano ed internazionale. "La Fiera del Tamarin conferma Ottavio Ruggiero, responsabile dell'evento- si è

imposta come importante mediatore di contatti, momento di confronto tra esperti conoscitori del mercato ed è servita a creare le basi per consolidare in futuro primarie relazioni economiche". Ed i numeri di questa prima edizione che ha visto l'anticipazione delle collezioni primavera-estate (la prossima, già fissata per l'1-2 luglio prossimi vedrà in mostra il meglio delle collezioni autunno-inverno 2011-2012) danno ragione a chi, come la Cna e la Camera di Commercio di Caserta, hanno affiancato il team del Tamarin nella scommessa di fare di Caserta il player mondiale nel settore della calzatura e degli accessori.

Di seguito, schematizzate, le cifre dell'edizione di Gennaio 2011 di Shoes'n>Show

- 359 le richieste di espositori registrate sul sito ufficiale della Fiera e provenienti da ogni parte d'Italia - 133 gli stands assegnati per la due giorni agli operatori di settore
- 25 gli stands allestiti da operatori di diversi settori merceologici (Auto, Moto, Servizi di Comunicazione, Società di Marketing, Associazioni, Videocomunicazioni, Ditte di consulenze immobiliari) - 2 aree Stampa
- 2 zone ristoro
- 4.874 gli ingressi registrati dal servizio accoglienza della Fiera così suddivisi (1.901 visitatori sabato 29 Gennaio pari a poco più del 39% - 2973 ingressi domenica 30 Gennaio pari all'incirca al 61%)
- Media di operatori del settore tra i visitatori: 87,4%
- Totale transazioni economiche: 787
- Volume di affari totale: circa 2,3 milioni di euro
- Media singolo espositore: 17,30 mila euro

- Buyers totali: 142 di cui 37 provenienti dall'estero* (Libano, Grecia, Polonia, Ucraina, Portogallo, Giappone, Mongolia, Francia, Spagna, Canada, Cipro), 105 nazionali (aree di maggiore attrattiva: Napoli, Pesaro, Arezzo, Bari, Crotone, Latina, Roma) - * Nota: i fatti politici internazionali hanno reso impossibile gli spostamenti delle delegazioni già accreditate, provenienti da Paesi come l'Egitto, l'Iran o la Tunisia).
- 42 testate giornalistiche accreditate per un totale di 79 Giornalisti registrati agli ingressi.
- 6 media partner
- 12 dirette televisive
- 224 articoli inseriti in rassegna stampa

Curiosità:

Tra gli ospiti di questa prima edizione

- Lady Roula, una delle figure femminili più attive in Libano. Consigliera di fiducia del presidente del Parlamento Nabih Berri e del Presidente della Camera. Direttrice del Festival di Tyro ha rappresentato primarie società di import di calzature dal nostro Paese. Prodotto preferito: ballerine.
- François Kenaan. Imprenditore di primo piano del settore dell'Alta moda
- Noura Joubblatt, siriana, moglie di uno degli uomini politici più influenti del Libano
- Habib Maalouf, giornalista portavoce del mondo Arabo
- Talal Khrais, giornalista e Coordinatore della stampa estera (Medio orientale)
- Fabio Aromatici, Direttore Micam di Milano
- Portavoce del Console italiano ad Oporto (Angelo Arena) che sta studiando una collaborazione con la Fiera casertana per esportarne il modello organizzativo

Per la Stampa Estera:

- Assadakah (Libano)
- The Moscow Times (Russia)
- Magazine Apparel Text (San Salvador- El Salvador)
- Egg (Giappone)
- Brigitte (Germania)

Antonio Crescenzo, Presidente Tamarin: "Le cifre raccolte dimostrano che siamo riusciti a dare ai nostri espositori quanto promesso tenendo fede alle aspettative del singolo. Abbiamo offerto ai nostri produttori ed ai rivenditori l'opportunità di incontrare i mercati esteri e di esporre i loro prodotti in una qualificata vetrina internazionale. Un luogo unico, che tornerà a luglio, ancora una volta al servizio del Made in Italy che qui, a Shoes' n' Show, si gioca importanti opportunità di superare i confini nazionali ed affacciarsi sul Mediterraneo".

Fonte : comunicato stampa



http://www.casertanews.it/public/articoli/2011/01/31/art_20110131194321.htm

Bilancio positivo per il Shoes'n'Show

La Fiera Mediterranea della Calzatura



01.02.11 Marcanise - Internazionalizzazione del settore. E' questa la parola chiave nella sfida globale che porterà l'economia di questo territorio ad uscire dalla crisi che ha investito da tempo anche il nostro Paese. Lo dichiara Antonio Crescenzo, Presidente del Tamarin Group a chiusura della prima edizione della Fiera Mediterranea della Calzatura. Edizione che ha puntato per due giorni su Caserta e sul comparto calzaturiero locale, i riflettori del mondo economico e produttivo italiano ed internazionale.

La Fiera del Tamarin - conferma Ottavio Ruggiero, responsabile dell'evento - si è imposta come importante mediatore di contatti, momento di confronto tra esperti conoscitori del mercato ed è servita a creare le basi per consolidare in futuro primarie relazioni economiche.

Ed i numeri di questa prima edizione che ha visto l'anticipazione delle collezioni primavera-estate (la prossima, già fissata per l'1-2 luglio prossimi vedrà in mostra il meglio delle collezioni autunno-inverno 2011-2012) danno ragione a chi, come la Cna e la Camera di Commercio di Caserta, hanno affiancato il team del Tamarin nella scommessa di fare di Caserta il player mondiale nel settore della calzatura e degli accessori.

Antonio Crescenzo, Presidente Tamarin: Le cifre raccolte dimostrano che siamo riusciti a dare ai nostri espositori quanto promesso tenendo fede alle aspettative del singolo. Abbiamo offerto ai nostri produttori ed ai rivenditori l'opportunità di incontrare i mercati esteri e di esporre i loro prodotti in una qualificata vetrina internazionale. Un luogo unico, che tornerà a luglio, ancora una volta al servizio del Made in Italy che qui, a Shoes'n'Show, si gioca importanti opportunità di superare i confini nazionali ed affacciarsi sul Mediterraneo.

(Milena Taddia)

espositori

Progettazione e produzione di espositori arredo negozi stand
www.ipotesi-design.com

Annunci Google

Ascom per il rilancio del turismo

A conclusione di "Welcome to Caserta"



27.01.11 Caserta - Ascom Confcommercio e Camera di commercio Caserta promuovono una giornata di approfondimento e di rilancio del turismo della nostra provincia, a conclusione del progetto Welcome to Caserta eseguito dall'Ascom. Su questo importante evento, il Presidente della Confcommercio Mario D'Anna anticipa i contenuti salienti che verranno analizzati nel corso dell'incontro. Certo non sfuggiranno argomenti come il degrado ...segue

Allen Edmonds Men's Shoes

Premium Quality Men's Leather Shoes Made in Port Washington, WI. USA
www.AllenEdmonds.com

Vendita Scarpe Online

Scarpe di Alta Moda Scontate fino al 70%.
Iscriviti Ora su Privavia!
www.privavia.com

Giuseppe Zanotti e-Shop

collezione donna NEW P/E 2011 Best Selection of Fashion Designers
www.antonioleu/GiuseppeZanotti

Pubblicità a Frosinone

Pubblicità, Allestimenti, Stand e altro Ancora.
Visita il Nostro Sito
www.pubblicitastand.it

Annunci Google

Tavolo di raccordo istituzionale

Sullo sviluppo del tessuto produttivo

18.01.11 Napoli - Si è concluso nella tarda serata di ieri il Tavolo di raccordo istituzionale sullo sviluppo del tessuto produttivo del Casertano, convocato dal Presidente del Consiglio Regionale della Campania, Paolo Romano e promosso dal Presidente di PMICAMPANIA, Fulvio Campagnuolo, presente l'assessore regionale al Lavoro Severino Nappi. Si tratta, ha spiegato il presidente Romano, di un tavolo permanente di confronto ma ...segue

Prezzo del pane, chiarimento dell'Ascom

E' stato creato un allarmismo ingiustificato

14.01.11 Caserta - In relazione all'articolo pubblicato dal Corriere di Caserta il giorno 14 gennaio u.s. in pagina 12 dal titolo "pane alle stelle - la bussola lancia l'allarme" a nome del Sindacato Provinciale Panificatori Ascom Confcommercio il Presidente - Alfonso Caputo - risponde a tali ...segue

Centri Commerciali Naturali a Caserta

Successo delle Associazioni del Commercio

10.01.11 Caserta - Finalmente al nastro di partenza i Centri Commerciali Naturali, la nuova modalità del commercio urbano che segna anche il successo dell'iniziativa delle Associazioni del Commercio casertano. In particolare premiano l'iniziativa dell'Ascom /CONFCOMMERCIO di Caserta che si ...segue

Primo giorno di saldi a Caserta

Gente in strada come la Notte Bianca!

03.01.11 Caserta - Ieri, primo giorno di Saldi, le

Shoes'n'Show", successo per la prima edizione della "Fiera Mediterranea della Calzatura"

Scritto da [Comunicato Stampa](#) · 31 Gennaio 2011 · Articolo letto 166 volte · [Stampa questo articolo](#) · [Inserisci un commento](#)



"Internazionalizzazione del settore.

E' questa la parola chiave nella sfida globale che porterà l'economia di questo territorio ad uscire dalla crisi che ha investito da tempo anche il nostro Paese". Lo dichiara **Antonio Crescenzo**, Presidente del Tamarin Group a chiusura della prima edizione della Fiera Mediterranea della Calzatura. Edizione che ha puntato per due giorni su Caserta e sul comparto calzaturiero locale, i riflettori del mondo economico e produttivo italiano ed internazionale.

*"La Fiera del Tamarin- conferma **Ottavio Ruggiero**, responsabile dell'evento- si è imposta come importante mediatore di contatti, momento di confronto tra esperti conoscitori del mercato ed è servita a creare le basi per consolidare in futuro primarie relazioni economiche".*

Ed i numeri di questa prima edizione che ha visto l'anticipazione delle collezioni primavera-estate (la prossima, già fissata per l'1-2 luglio prossimi vedrà in mostra il meglio delle collezioni autunno-inverno 2011-2012) danno ragione a chi, come la Cna e la Camera di Commercio di Caserta, hanno affiancato il team del Tamarin nella scommessa di fare di Caserta il player mondiale nel settore della calzatura e degli accessori.

Di seguito, schematizzate, le cifre dell'edizione di Gennaio 2011 di Shoes'n'Show

- 359 le richieste di espositori registrate sul sito ufficiale della Fiera e provenienti da ogni parte d'Italia
- 133 gli stands assegnati per la due giorni agli operatori di settore
- 25 gli stands allestiti da operatori di diversi settori merceologici (Auto, Moto, Servizi di Comunicazione, Società di Marketing, Associazioni, Videocomunicazioni, Ditte di consulenze immobiliari)
- 2 aree Stampa
- 2 zone ristoro
- 4.874 gli ingressi registrati dal servizio accoglienza della Fiera così suddivisi (1.901 visitatori sabato 29 Gennaio pari a poco più del 39% – 2973 ingressi domenica 30 Gennaio pari all'incirca al 61%)
- Media di operatori del settore tra i visitatori: 87,4%
- Totale transazioni economiche: 787

- Volume di affari totale: circa 2,3 milioni di euro
- Media singolo espositore: 17,30 mila euro
- Buyers totali: 142 di cui 37 provenienti dall'estero* (Libano, Grecia, Polonia, Ucraina, Portogallo, Giappone, Mongolia, Francia, Spagna, Canada, Cipro), 105 nazionali (aree di maggiore attrattiva: Napoli, Pesaro, Arezzo, Bari, Crotone, Latina, Roma) – * **Nota:** i fatti politici internazionali hanno reso impossibile gli spostamenti delle delegazioni già accreditate, provenienti da Paesi come l'Egitto, l'Iran o la Tunisia).
- 42 testate giornalistiche accreditate per un totale di 79 Giornalisti registrati agli ingressi.
- 6 media partner
- 12 dirette televisive
- 224 articoli inseriti in rassegna stampa

Curiosità:

Tra gli ospiti di questa prima edizione

- Lady Roula, una delle figure femminili più attive in Libano. Consigliera di fiducia del presidente del Parlamento Nabih Berri e del Presidente della Camera. Direttrice del Festival di Tyro ha rappresentato primarie società di import di calzature dal nostro Paese. Prodotto preferito: ballerine.
- François Kenaan. Imprenditore di primo piano del settore dell'Alta moda
- Noura Joumblatt, siriana, moglie di uno degli uomini politici più influenti del Libano
- Habih Maalouf, giornalista portavoce del mondo Arabo
- Talal Khrais, giornalista e Coordinatore della stampa estera (Medio orientale)
- Fabio Aromatici, Direttore Micam di Milano
- Portavoce del Consolo italiano ad Oporto (Angelo Arena) che sta studiando una collaborazione con la Fiera casertana per esportarne il modello organizzativo

Per la Stampa Estera:

- Assadakah (Libano)
- The Moscow Times (Russia)
- Magazine Apparel Text (San Salvador- El Salvador)
- Egg (Giappone)
- Brigitte (Germania)

Antonio Crescenzo, Presidente Tamarin: *“Le cifre raccolte dimostrano che siamo riusciti a dare ai nostri espositori quanto promesso tenendo fede alle aspettative del singolo. Abbiamo offerto ai nostri produttori ed ai rivenditori l'opportunità di incontrare i mercati esteri e di esporre i loro prodotti in una qualificata vetrina internazionale. Un luogo unico, che tornerà a luglio, ancora una volta al servizio del Made in Italy che qui, a Shoes 'n' Show, si gioca importanti opportunità di superare i confini nazionali ed affacciarsi sul Mediterraneo”.*