

stampa | chiudi

IL POLO

## Un salone per l'eccellenza calzaturiera

*Presentato «Shoes 'n' show», primo expo internazionale dedicato interamente al settore delle calzature*

CASERTA — «Il settore calzaturiero casertano, che vanta nella zona aversana e a Santa Maria a Vico due centri di produzione di riconosciuta qualità, è stato il primo a soffrire della crisi economica che poi ha investito anche altri settori. Oggi registriamo con soddisfazione che i primi segnali di ripresa vengono da questo stesso settore e la rassegna espositiva che a fine gennaio ai primi di luglio polarizzerà a Marcianise l'attenzione di operatori economici anche internazionali ne è la prima, evidente dimostrazione». Così Tommaso De Simone, presidente della Camera di Commercio, presenta in sintesi lo «Shoes'n'Show» di Caserta, primo expo internazionale del Centro Sud dedicato interamente al mondo della calzatura e degli accessori. La fiera svolgerà nel centro Tamarin di viale Carlo III, il 29 e 30 gennaio e, successivamente, l'uno e due luglio. Il progetto della Confederazione nazionale dell'artigianato è sostenuto dalla Camera di Commercio con il patrocinio della Regione Campania, della Provincia e dell'Area di sviluppo industriale e con collaborazione della Seconda Università.

Significativa, per la strategia commerciale, la collaborazione con l'Ascom, la Compagnia delle Opere e la Camera di Commercio Italo-Araba. «La fiera — spiega Ottavio Ruggiero, responsabile dell'evento — è una manifestazione unica nel suo genere per espositori, produttori e grossisti, luogo ideale per la presentazione delle collezioni in anteprima ad una vasta platea di dettaglianti e buyers nazionali e internazionali, una piattaforma che mira a favorire il dialogo tra nuove figure professionali del settore manifatturiero». Agli operatori calzaturieri verrà presentato per la prima volta il marchio Selezione Moda Campania ed una calzatura femminile realizzata in cuoio e seta di San Leucio, emblematico accostamento tra due produzioni industriali con il mai perduto pregio dell'artigianalità.

Dice ancora Ruggiero: «Lo Shoes'n Show, va sottolineato, rappresenta il primo evento del genere nel Mezzogiorno d'Italia perché durante la fiera-mercato sarà possibile effettuare la compravendita diretta di collezioni selezionate di pronto moda. Elemento centrale sarà l'utilizzo delle rete internet, nuova frontiera delle comunicazione commerciale e pubblicitaria, pronta a utilizzare al meglio tutto il potenziale offerto dalle nuove tecnologie per fornire alle imprese, sin dalla prima edizione, un forte impatto in termini di servizi, immagine e risonanza».

La Fiera Mediterranea della Calzatura viaggia su doppio binario perché a quello produttivo è associato quello artistico, con una mostra sul tema della calzatura ed il progetto di esposizione museale, per un luogo di incontro e di cultura, che saranno inaugurati il 21 gennaio. Valentina Tortora, madrina dell'evento e tra i fondatori del gruppo dice: «L'obiettivo di Tamarin Arte è quello di offrire al territorio un centro unico per ogni forma di espressione estetica, per consentire che accanto ad una galleria si snodi un intero mondo di eventi, incontri e approfondimenti sull'universo arte». L'iniziativa artistica, quindi, farà da apripista il 21 gennaio alla rassegna produttiva calzaturiera di fine mese, la pinacoteca occuperà 500 metri quadri degli oltre tremila delle aree espositive.