

BuonGiorno

Quotidiano diretto da Franco Genzale

Caserta

VENERDI 21 GENNAIO 2011 - ~~EDIZIONE~~ VENDITA PROZIONALE EURO 0,20 - ANNO XIX - NUMERO 17

BuonGiornoCASERTA

VENERDI 21 GENNAIO 2011

Primo Piano

L'intervista con l'amministratore della Silk e Beyond sull'accoppiata calzatura-seta

Ascione: «Due mondi importanti che per la prima volta entrano in contatto»

L'accoppiata scarpe seta di San Lencio potrebbe rivelarsi davvero esplosiva sul mercato internazionale.

Ne parliamo con Gustavo Ascione, ex presidente della Camera di Commercio ed amministratore della Silk & Beyond, società che ha sede a Caserta, che si avvale dell'esperienza di una struttura tecnica altamente competente nel campo della tessitura Jacquard, che conta su sei postazioni CAD, Sistema fornito dalla olandese Nedgraphic, azienda specializzata nella tecnica grafica tessile, che partendo da una acquisizione dei disegni tramite scanner o realizzati direttamente tramite il software permette, tra l'altro, di elaborare le immagini effettuando la "pulizia" elettronica delle imperfezioni riscontrate in fase di

acquisizione del disegno. Ascione si sofferma anche sulla Fiera Mediterranea della Calzatura, in programma dal prossimo 29 gennaio, al centro Tamarrin di Marcianise.

Sabato 29 e domenica 30 Gennaio, si inaugura c/o il Centro Tamarrin la fiera Mediterranea della Calzatura. Una occasione di grandissima importanza per la nostra provincia.

«Shoes'n Show (titolo della manifestazione, ndr) è una manifestazione promossa dalla Camera di Commercio di Caserta e dal Tamarrin S.c.a.r.l. che tende, per la 1° volta nella nostra provincia, a promuovere, a livello internazionale, uno dei settori di tramo dell'economia locale e cioè quello calzaturiero. Un settore di fon-

damentale importanza per il territorio.

In conferenza stampa si è parlato di una calzatura realizzata in seta.

«Il nostro stilista ha realizzato, utilizzando un prezioso tessuto in seta, i bozzetti di una piccola collezione di scarpe ed accessori, che, un maestro artigiano ha, sapientemente trasformato in uno splendido prodotto simbolo della capacità produttiva casertana».

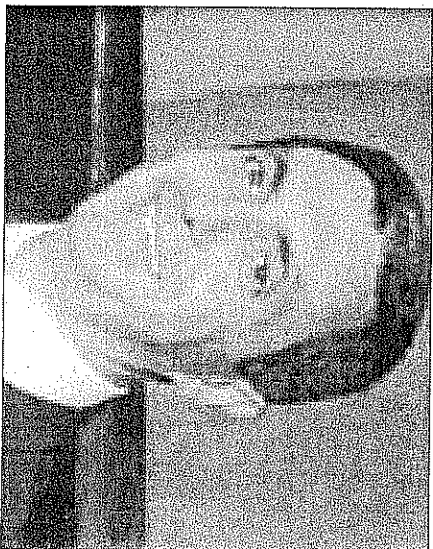
Per la prima volta, quindi, i tessuti leuciani noti in tutto il mondo dell'arredamento di lusso entrano in quello della calzatura e dell'accessorio moda.

«E' la prima collaborazione tra due settori storici della nostra provincia, che da anni realizzano prodotti di alta qualità che, eventi come Shoes'n Show, non possono

che valorizzare esaltandone le potenzialità, la creatività e la bellezza dei tessuti e delle calzature made in Italy».

E s i s t o n o quindi anche delle concrete prospettive di commercializzazione del prodotto?

«Ripeto, parliamo di due settori che ci vedono ai primissimi posti a livello internazionale, due settori che per la prima volta sono entrati in diretto contatto. Credo



che questo possa contribuire ad arrivare a svolte significative per il nostro territorio».