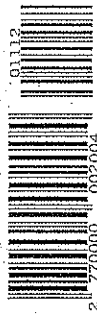




CORRIERE di CASERTA

WWW.CORRIEREDICASERTA.NET

Quotidiano di Terra di Lavoro - Testata fondata nel 1894



0112

002004

2770000

Direzione, redazione: LIBRA EDITRICE soc. coop. giornalistica a r.l., S.S. Sannitica km. 19,300 - Centro Tamarin - 81025 Marcianise (Ce) - Tel. 0823.833171 - 0823.821522 Fax. 0823.584653
Prezzi di vendita in abbonamento: sette numeri a settimana: annuale Euro 230,00, semestrale Euro 120,00, trimestrale Euro 65,00 - Arretrati Euro 2,00 - Pubblicità: PUBBLIKOMPASS SpA - 81100 Caserta
Corso Giemone, 62 - Tel. 0823/4652311 - Fax 0823/465125 - Poste Italiane S.p.A. spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/04 n. 46 art. 1 comma 1 DCBC Napoli)
Ufficio diffusione: Spreading Service - Via Epomeo, 63 - Napoli - Tel. 081.7283439-7672382

Anno XVI - Numero 312
Venerdì 12 Novembre 2010
San Giosafat K. Vesovo
Euro 1,00

10 Venerdì 12 Novembre 2010

Caserta

DAL 29 AL 30 GENNAIO

CORRIERE di CASERTA

Al Tamarin la Fiera internazionale della calzatura

CASERTA - C'è il grande progetto di fare di Terra di Lavoro e della Campania il punto nevralgico di rilancio del settore, dietro "Shoes' n' Show" la prima fiera internazionale della calzatura in programma presso il centro Tamarin di Caserta il 29 e 30 gennaio prossimo ed a seguire l'1 e 2 luglio 2011. "Un piano di rilancio e riscoperta di un settore che ha qui, nella nostra Regione, il cuore e la mente della produzione di media ed alta qualità" - dichiara Antonio Crescenzo, Presidente di Tamarin Group -. Abbiamo inteso spostare l'attenzione di operatori, imprenditori ed acquirenti del comparto proprio lì dove esiste la forza reale, in termini economico ed occupazionali, del

settore dell'alta moda calzaturiera italiana". Progetto che vede compatti gli organizzatori (Tamarin Group, appunto, in partnership con Camera di Commercio e Cna), e sostenuto dalle istituzioni (con a capo Regione Campania, Provincia di Caserta ed Asi Caserta) che hanno già dato il patrocinio ad un'iniziativa che si annuncia grande, unica, di spessore. "La garanzia di successo per questo primo evento del genere nel centro sud Italia è data dall'alta qualità del made in Italy. Un marchio, un simbolo capace di catalizzare l'attenzione dei mercati degli Stati che si affacciano sul Mediterraneo che hanno già espresso l'intenzione di essere partecipe attivamente alla

prima edizione della Fiera internazionale della Calzatura". A dichiararlo Assi Hassane, responsabile dei piani di internazionalizzazione della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e dell'Industria di Caserta che ha motivato in questo modo, la scelta di essere partner strategici della manifestazione in programma per la prima edizione, il 29 e 30 gennaio prossimi centro Tamarin di Marcianise. E così spazio agli scambi culturali ed economici con Libia, Siria, Marocco, Algeria e Tunisia le cui ambasciate ed i cui responsabili commerciali sono già al lavoro per tessere la fitta trama di relazioni che da qui a tre mesi legheranno il bel Paese al resto del Mediterraneo.