

NUOVA

GAZZETTA DI CASERTA

IL QUOTIDIANO DI TERRA DI LAVORO

Anno XIII Numero 32
Mercoledì 2 febbraio 2011

Marcianise

GAZZETTA DI CASERTA

Mercoledì 2 febbraio 2011

7

Successo per la 'Fiera Mediterranea della Calzatura'

L'EVENTO Soddisfatto il presidente della Camera di Commercio De Simone

MARCIANISE. "Una scommessa vinta". **Tommaso De Simone**, presidente della Camera di Commercio di Caserta, sintetizza così la conclusione della prima 'Fiera Mediterranea della Calzatura' organizzata dal Tamarin' e sostenuta dall'ente camerale su progetto della Cna presieduta da **Francesco Geremia**. I numeri, del resto, sono inequivocabili. Dai dati raccolti dall'ufficio studi del consorzio guidato da **Antonio Crescenzo** "non possiamo che tranne - avverte De Simone - motivi di grande soddisfazione insieme con un senso di misurata ma concreta speranza di un successo crescente del settore calzaturiero di casa nostra. Basti dire che, nei due giorni di fiera, si è registrato un volume di affari di circa 2,3 milioni di euro con una media per singolo espositore di 17,30 mila euro a fronte di un totale di 787 transazioni economiche. Come prima esperienza, è andata proprio bene". Gli espositori del comparto sono stati 133 a cui si sono aggiunti altri 25 di diversi settori merceologici (auto, moto, servizi di comunicazione, società di marketing, associazioni, videocomunicazioni, agenzie di consulenze immobiliari). Nel complesso, sono stati registrati 4874 visitatori l'87,4 per cento dei quali era composto da operatori del settore. I buyers sono stati 142, di cui 32 provenienti dall'estero (Libano, Grecia, Polonia, Ucraina, Portogallo, Giappone, Mongolia, Francia, Spagna, Canada e Cipro); 105 quelli nazionali (Napoli, Pesaro, Arezzo, Bari, Crotona, Latina e Roma). "E' evidente - sottolinea ancora il presidente - che ci troviamo di fronte ad un suc-

cesso che è merito di chi ha creduto nel progetto e ha lavorato perché si realizzasse.

Con questi risultati, possiamo cominciare a guardare con rinnovato entusiasmo al futuro.

Il calzaturiero è un comparto di eccellenza del mondo produttivo casertano in cui si realizza una sintesi perfetta tra capacità creativa dei designer e professionalità ineccepibile degli artigiani.

I segnali di ripresa, peraltro, ci sono: a noi il compito di favorirli ed incrementarli puntando, in particolare, ai mercati esteri. Del resto, un numero così cospicuo di operatori stranieri è la dimostrazione netta dell'interesse che in molti paesi del

Mediterraneo oltre che europei si nutre nei confronti di questa realtà e che contribuisce anche ad alimentare una speciale forma di turismo che è quello legato agli eventi fieristici". Tra gli ospiti di questa prima edizione da segnalare la presenza **François Kenan**, imprenditore di primo piano dell'alta moda; **Lady Roula**, libanese, consigliere del presidente del Parlamento, direttrice del festival di Tyro; di **Fabio Aromatici**, direttore del Micam di Milano, che si è particolarmente interessato al Museo della scarpa e che sembra abbia intenzione di proporre per l'evento fieristico in programma nel capoluogo lombardo il 7 marzo.



TOMMASO DE SIMONE, PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CASERTA. È GRANDE SODDISFATTO PER IL SUCCESSO OTTENUTO DALLA PRIMA EDIZIONE DELLA FIERA MEDITERRANEA DELLA CALZATURA CHE SI È TENUTA A MARCIANISE SABATO E DOMENICA SCORSI