

NUOVA

GAZZETTA DI CASERTA

IL QUOTIDIANO DI TERRA DI LAVORO



DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E REDAZIONE Via GM Bosco, 146 - 81100 CASERTA - CENTRALINO 08231684791
FAX 08231684860 - E-MAIL: REDAZIONE@GAZZETTADICASERTA.NET - SPEDIZIONE IN A.P. - 45% ART. 2 - COMMA
20/B - LEGGE 662/96 FILIALE DI CASERTA - ABBONAMENTO IN SETTE NUMERI, TRIMESTRALE 60 EURO - SEMESTRALE
120 EURO - ANNUALE 240 EURO CONCESSIONARIA ESCLUSIVA PER LA PUBBLICITÀ EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI
S.C. AGENZIA DI CASERTA Via G. M. Bosco, 146 81100 CASERTA TEL. 0823.1684791 - FAX 0823.1684860 -
E-MAIL: REDAZIONE@GAZZETTADICASERTA.NET

Nuova Gazzetta di Caserta
Euro 1,00

Anno XII Numero 311
Giovedì 11 novembre 2010
San Martino

Marcianise

GAZZETTA DI CASERTA Giovedì 11 novembre 2010 13

A GENNAIO IN CITTA'

Fiera internazionale della Calzatura, delegazioni da tutti i paesi del Mediterraneo

MARCIANISE. C'è il grande progetto di fare di Terra di Lavoro e della Campania il punto nevralgico di rilancio del settore, dietro 'Shoes' n' Show la prima fiera internazionale della Calzatura in programma presso il centro Tamarin dal 29 e 30 gennaio prossimo ed a seguire l'1 e 2 luglio 2011. "Un piano di rilancio e riscoperta di un settore che ha qui, nella nostra Regione, il cuore e la mente della produzione di media ed alta qualità", dichiara **Antonio Crescenzo**, presidente di Tamarin Group. Abbiamo inteso spostare l'attenzione di operatori, imprenditori ed acquirenti del comparto proprio lì dove esiste la forza reale, in termini economico ed occupazionali, del settore dell'alta moda calzaturiera italiana". Progetto che vede compatti gli organizzatori (Tamarin Group, appunto, in partnership con Camera di Commercio e Cna), e sostenuto dalle istituzioni (con a capo Regione Campania, Provincia di Caserta ed Asi Caserta) che hanno già dato il patrocinio ad un'i-

niziativa che si annuncia grande, unica, di spessore. "La garanzia di successo per questo primo evento del genere nel centro sud Italia è data dall'alta qualità del made in Italy. Un marchio, un simbolo capace di catalizzare l'attenzione dei mercati degli Stati che si affacciano sul Mediterraneo che hanno già espresso l'intenzione di essere partecipe attivamente alla prima edizione della Fiera internazionale della Calzatura". A dichiararlo **Assi Hassane**, responsabile dei piani di internazionalizzazione della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e dell'Industria di Caserta che ha motivato in questo modo, la scelta di essere partner strategici della manifestazione in programma per la prima edizione, il 29 e 30 gennaio prossimi centro Tamarin di Marcianise. E così spazio agli scambi culturali ed economici con Libia, Libano, Siria, Marocco, Algeria e Tunisia le cui ambasciate ed i cui responsabili commerciali sono già al lavoro.