

Marcianise

ECONOMIA

Mercato orientale, a fine gennaio sbarca a Marcianise

MARCIANISE. Puntare sui nuovi mercati arabi e mediorientali per vincere le sfide della competitività mondiale. E' l'obiettivo di Shoes'n>Show-Fiera mediterranea della calzatura, presentata presso la sede nazionale di Unioncamere a Roma ai portavoce istituzionali e ai corrispondenti esteri in Italia delle testate più rappresentative del Mare Nostrum. A dare sostegno all'iniziativa che dal 29 gennaio prossimo porterà a Caserta il meglio della produzione nazionale e locale del settore calzaturiero, la Provincia di Caserta in prima linea con la Camera di commercio e Cna nella realizzazione dell'evento fieristico. Al tavolo dei relatori, tra gli altri, **Antonio Crescenzo** (presidente di Tamarin Group, società che ha ideato e voluto a Caserta, la fiera della calzatura), **Jolanda Capriglione** (curatrice della Mostra e del Museo della Calzatura) e **Salvatore Verbale** (responsabile della Fondazione Zefiro, che porta i saluti degli europarlamentari Gianni Pittella e Mario Mauro). In rappresentanza della stampa estera, Talal Khrais, libanese, corrispondente dall'Italia di numerose testate arabe. Assente, ma collegato in video, il presidente della Camera di commercio di Caserta, Tommaso De Simone, che elogia l'iniziativa e illustra il piano dell'ente camerale

per dare sostegno e forza alle produzioni

calzaturiere casertane: "Il progetto Shoes'n>Show-Fiera Mediterranea della Calzatura - dice - interessa tutta quell'imprenditorialità, che ha la voglia di produrre, inventare ed esportare in tutto il mondo il meglio della manifattura locale. Noi saremo al loro fianco, sostenendo chi è capace di mettersi in gioco sul mercato, come quello Mediterraneo, attraverso idee innovative che mantengano il passo con il progresso e che fanno del nostro made in Italy, un'eccellenza".

"Tamarin - spiega Crescenzo - si è fatto portavoce del coordinamento organizzativo della manifestazione, che si svolgerà a Marcianise il 29 e 30 gennaio prossimi e a seguire il 1° e il 2 luglio e che punta a diventare occasione stabile di confronto e valorizzazione del comparto.

Il progetto ha individuato nel mercato calzaturiero di Terra di Lavoro buone possibilità di sviluppo. Obiettivi resi possibili - aggiunge - grazie alla vicinanza delle istituzioni e dei suoi rappresentanti a partire dai due europarlamentari e grazie anche alla collaborazione del presidente della Camera italo-araba Sergio Marini".

JOLANDA CAPRIGLIONE

