



IL DENARO

denaro.it

ANNO XX - N° 229 | VENERDI 3 DICEMBRE 2010

Giornale dell'Europa Mediterranea

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - DECRETO LEGISLATIVO 359/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004, N. 46) ARTICOLO 1, COMMA 1, DCEB (NAPOLI) - IN CASO DI MANCATO RECAPITO INVIARE AL C/PO DI NAPOLI PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE

1 EURO



IL DENARO

IMPRESSE & MERCATI

VENERDI 3 DICEMBRE 2010 10

► Tamarin Group ◀ Fiera Mediterranea delle calzature: appuntamento a gennaio 2011

Sono in programma il prossimo 29 e 30 gennaio e, a seguire, il primo e 2 luglio le due sessioni dello "Shoe's in' Show - fiera Mediterranea delle Calzature", l'una dedicata alla collezione estiva e l'altra a quella invernale, organizzata a Marciabise dalla Tamarin Group, in collaborazione con Cina e Camera di Commercio di Caserta, e patrocinata da Regione Campania, Provincia di Caserta ed Asinara. L'evento costituisce il primo centro multinazionale in grado di riunire operatori, buyers e produttori dell'area Mediterranea e punta alla concentrazione, in un'unica sede, di servizi innovativi in grado di fornire al comparto gli strumenti più efficaci per affrontare la difficile competizione internazionale a cominciare dalle opportunità offerte dalla rete e dalla comunicazione nell'era di internet.

La manifestazione è presentata ieri presso la sala Sabatini dell'Unioncamere di Roma da **Tommaso De Simone**, presidente dell'ente camerale di Caserta, con **Francesco Geremia**, segretario provinciale della Confederazione Nazionale dell'Agricoltura e della Piccola e Media Industria di Caserta, e **Antonio Crescenzo**, presidente di Tamarin, società che ha ideato e voluto per Caserta la

manifestazione di carattere internazionale. Modérateur d'eccezione della presentazione dello Shoe's in' Show, il quale ha un'ottica mediterranea, è **Talal Khraïss** esperto dei Paesi e dei mercati Arabi e dell'Italia, corrispondente del quotidiano libanese *As Saïr*. "A gennaio - annuncia Crescenzo - un mese ed una mostra per valorizzare territorio e comparto". Sono due i grandi progetti di valorizzazione territoriale previsti dagli organizzatori: l'apertura di un museo storico dell'arte calzaturiera casertana e l'allestimento di una mostra internazionale sul tema della calzatura. "Alla base dell'allestimento museale - spiega **Jolanda Capriglione**, curatrice per Tamarin della Mostra e del Museo - c'è l'idea della valorizzazione dell'arte artigianale locale". La mostra si propone invece di rilanciare l'immagine artistica dell'universo che ruota intorno alla calzatura: "Oltre venti artisti internazionali legati al casertano - conferma Capriglione - sono stati chiamati a cimentarsi con creazioni pittoresche su un unico tema che anche nel nome si annuncia assolutamente campano: a scarpa". Ufficializzata nel corso della presentazione alla stampa la collaborazione con la facoltà di Architettura della Seconda Università di Napoli.