

IL DENARO

denaro.it

Giornale dell'Europa Mediterranea

ANNO XX - N° 243 | GIOVEDÌ 23 DICEMBRE 2010

IL DENARO

IMPRESSE & MERCATI

GIOVEDÌ 23 DICEMBRE 2010 12

MARCIANISE. 1

Il Tamarin apre all'arte con la più grande galleria dell'area

Sarà l'inaugurazione di "Tamarin Arte", nuova sezione artistica del centro casertano, l'evento che aprirà, il 21 gennaio prossimo, il calendario di appuntamenti presso la struttura polifunzionale Tamarin (Uscita Caserta Sud-Marcianise). In programma, la presentazione al pubblico della Galleria d'Arte: la più grande galleria del territorio, inusualmente inserita in un contesto semi-industriale e tradizionalmente luogo simbolo di installazioni ed esposizioni ma che qui si trasforma in un esperimento di cultura. Accanto all'idea di spazio aperto ad esposizioni permanenti e a mostre periodiche, nasce infatti il concetto di "Multisensorialità" artistica. "Possiamo volare con la fantasia e materializzare, i sogni, attraverso l'Arte", è l'idea-chiave di Valentina Tortora, socio fondatore del Gruppo e madrina dell'evento del 21 gennaio prossimo: "L'obiettivo di Tamarin Arte è offrire al territorio un centro unico per ogni forma di espressione estetica: quadri, sculture ma anche libri, fotografie, teatro, musica, poesia".

Si comincia il 21 gennaio prossimo con l'inaugurazione dei 500 metri quadri della Pinacoteca, cui si aggiungono gli oltre 3 mila metri quadri di spazi ed aree espositive. L'evento - al quale si accede solo su invito - è l'occasione per l'apertura ufficiale al pubblico della galleria di Tamarin Arte e per la presentazione di due progetti: la realizzanda sezione Museale intitolata alla storia della Calzatura e la Mostra artistica sul più importante accessorio di moda (la scarpa, appunto). Progetti curati da Jolanda Capriglione, docente di Estetica della Sun.

IL DENARO

denaro.it

Giornale dell'Europa Mediterranea

ANNO XX - N° 243 | GIOVEDÌ 23 DICEMBRE 2010

IL DENARO

IMPRESE & MERCATI

GIOVEDÌ 23 DICEMBRE 2010 15

► Tamarin ◀

Pittella: Fiera delle scarpe esempio italiano vincente

Shoes'n'Show esempio vincente del fare squadra per rilanciare l'economia italiana. Così **Gianni Pittella**, vice presidente del Parlamento europeo, in riferimento alla Fiera della calzatura organizzata a Caserta dal gruppo Tamarin. "Per vincere la sfida della globalizzazione - spiega l'europarlamentare - la competitività non va ricercata sul prezzo, ma sul valore del contenuto materiale e immateriale del prodotto che in questo settore vuol dire stile, eleganza, tecnologie. La forza dell'industria calzaturiera italiana si fonda sul designer, sulla ricercatezza dei materiali, sulle politiche promozionali e di marketing. Le ricerche di mercato più recenti ci dicono che le scarpe italiane si stanno consolidando nel segmento più alto della domanda internazionale, che assorbe l'80 per cento della produzione". Dopo l'approvazione da parte del Comitato per il Commercio internazionale della Commissione Ue, ricorda Pittella, il Parlamento europeo ha votato a fine ottobre l'introduzione dell'obbligo della etichettatura sulle merci extra-europee, in attesa dell'auspicio via libera da parte del Consiglio europeo dei ministri. "Ciò apre scenari stimolanti, in particolare per le Pmi che non possono contare sui grandi marchi più noti, visto che l'etichetta 'made in Italy' è sinonimo di qualità della calzatura all'estero. Ma a patto che costituisca veramente la garanzia che anche la manifattura è, almeno in gran parte, italiana. La legislazione nazionale in questo campo è purtroppo ancora molto carente e rischia a lungo andare di compromettere l'immagine dei nostri prodotti sui mercati internazionali.