

Sviluppo & tradizione Al Tamarin di Marcianise 140 stand dedicati all'industria della moda, del design e del commercio

Tra gli espositori anche lo storico marchio Mario Valentino
La Facoltà di Architettura presente con un suo spazio

Shoes'n Show, da oggi la calzatura dà spettacolo

La fiera, l'evento

Laura Cesarano

Per dire «nei tuoi panni» gli inglesi, utilizzano l'espressione «in your shoes», «nelle tue scarpe». A sottolineare che più che un semplice accessorio, le scarpe sono quasi un'estensione della persona. A Marcianise, nel centro pollinzionale «Tamarin» da questa mattina e per tre giorni le scarpe di ieri e di oggi saranno le protagoniste assolute di «Shoes'n show», la prima fiera mediterranea della calzatura.

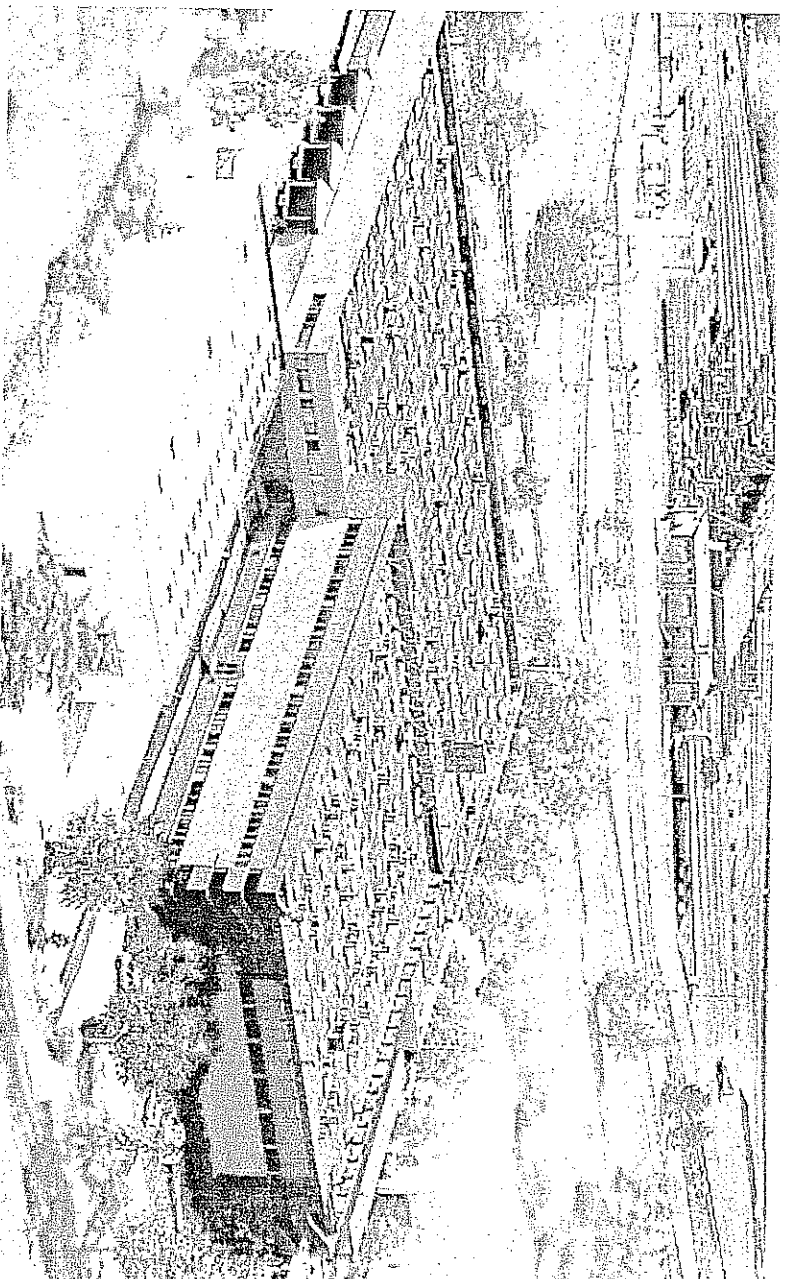
Non solo luogo per esporre e concludere affari con i buyers. C'è anche il museo della scarpa. Ma spazi e funzioni si fondono: così accade che il museo espone i sandali indossati da Jacqueline Kennedy, immortalata in una foto a Capri con la famiglia presidenziale, e che le prime diecicento visitatrici che ne faranno richiesta potranno acquistarne la copia perfetta, in edizione limitata. Un lusso da fashion victims, categoria nella quale da sempre il mercato della scarpa può riporre fiducia. Da oggetto necessario, realizzato

con semplici materiali e legacci, nel tempo la calzatura ha via via acquistato altri significati. Da quello di status symbol (non a caso la scarpa rotta è simbolo di povertà) a quello di vero oggetto d'arte, raggiungendo spesso altissimi livelli di qualità e prezzi decisamente impegnativi.

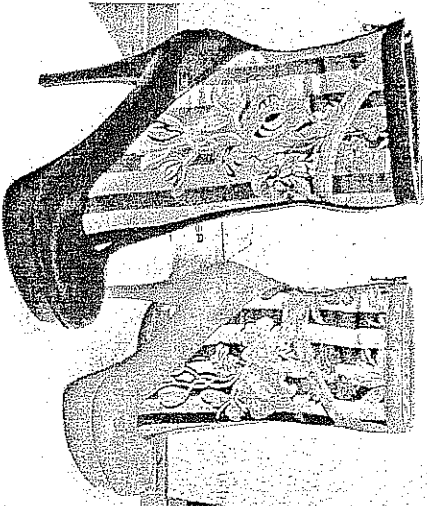
Nel museo ci saranno, messe a disposizione da Ferrara Style che spiegano gli organizzatori - «dal 1956 detiene il brevetto del tacco a spillo, molti esemplari di calzature «storiche» che racconteranno l'evoluzione di moda, costumi e tradizioni nel tempo.

Altri «pezzi» saranno messi a disposizione della storia azienda calzaturiera napoletana «Mario Valentino», «madre» del mocassino da donna e del prezioso sandalo in corallo esposto al museo della calzatura di Zurigo.

Accanto all'operazione culturale, gli affari. Dopo un 2009 nero e un 2010 grigio, ora si spera nel rilancio del comparto. Mentre in tutti i poli calzaturieri la crisi ha fatto registrare un aumento di richieste di cassa integrazione, i consumatori hanno tenuto. Esattamente il settore è stato aiutato dalle esportazioni, consentendo all'Italia di diventare il primo produttore di calzature



Non solo fiera Il centro pollinzionale Tamarin di Marcianise. Sotto, l'immagine storica di Jackie Kennedy con i sandali capresi e le scarpe realizzate con seta di San Leucio



re nell'Ue. «Nel nostro Paese - ha spiegato il segretario della Cna di Caserta Francesco Geremia - è uno dei primati dell'italian style». La parola d'ordine per affrontare i competitors internazionali è puntare sulla qualità. Quella che ha consentito all'Italia di mantenere il terzo posto per volume d'affari nella classifica dei Paesi esportatori.

La fiera che si inaugura oggi punta fare da passerella per le nuove collezioni, quelle che andranno in vetrina la prossima primavera-estate, e accoglierà buyers provenienti da 31 Paesi esteri: Libano, Portogallo, Grecia, Tunisia, Iran, Germa-

nia, Turchia, Polonia, Cina, Giappone, Francia, Danimarca, Belgio, Inghilterra e Svizzera quelli che hanno fatto registrare le presenze più significative, e un centinaio di compratori italiani. Importante anche la ricaduta mediatica, dal momento che all'evento si sono registrati giornalisti inviati da testate specializzate di tutto il mondo.

Un'occasione importante che segue dunque un preciso progetto di espansione per il mercato della scarpa. Non è un caso che i su 150 spazi disponibili per gli espositori la fiera abbia registrato 357 richieste di adesione.

L'idea per i modelli pronti per essere esportati nel mondo

Il taglio del nastro è previsto per questa mattina alle 10, con la presenziazione della fiera e dell'area museale.

Tra le novità in anteprima le calzature in seta di San Leucio, pensate per fondere insieme due prodotti di eccellenza dell'area: la calzatura e la seta. Un'idea di «Selezione moda Campania», il nuovo marchio di qualità presentato dal team del Tamarin e voluto dai professori-nisti del gruppo «per identificare una selezione di calzature e accessori prodotti in Campania e indirizzate a grossisti e dettaglianti del settore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La mostra
Non solo fashion ai piedi autentici pezzi d'arte da collezionare

«Il museo della scarpa non è un gioco ma un modo di parlare al mondo per far capire chi siamo», Jolanda Capriglione, docente di Estetica alla Sun, ha curato la mostra e il museo della Scarpa, «il museo - ha spiegato - vuole essere un momento di riscoperta delle più antiche tradizioni artigianali locali. Sono più di cento anni che qui si produce il meglio delle calzature italiane, che si è prodotto con per grandi marche senza che nessuno lo dicesse».

In altre parole, il Museo è un modo per rafforzare il legame identitario tra Terra di Lavoro e quest'altro suo prodotto di eccellenza, la calzatura, non meno importante della mozzarella ma forse meno legato, nell'immaginario, al territorio. Con l'obiettivo anche di dare una mano al turismo, dal momento che le scelte imprenditoriali realizzate negli ultimi anni puntano anche a fare dell'area un punto di riferimento per l'abigliamento e la moda.

L'occasione dell'inaugurazione di museo e mostra fa anche da trampolino per il progetto «Sediciarte», calendario, stampato in cinquanta copie, che raccoglie immagini-simbolo della mostra sulla calzatura. Un calendario d'autore che vede protagonisti Salvatore Accolla, Alessia Caliendo, Pino Cappuccino, Emma Cimi, Maria Gelvi, Caterina Marrouda, Mitra Kaviani, Felix Pollicastro, Antonnamaria Pugliese, Giacomo Savoio, Chiara Scarpitti, Gizele Varga Sinai, Zarzustra Group, Alberto Grant, Antonio Cervasio, Giovanni Tarriello.

Opere selezionate non senza fatica tra le tante in esposizione. Tutte, in ogni caso - come ha fatto sapere la vicepresidente del gruppo Tamarin Valentina Torrona - saranno inserite in prodotti di comunicazione della fiera: la presenza di artisti del calibro di quelli che hanno partecipato all'iniziativa non fa che accrescere il prestigio della nostra fiera».

I brand
02 (Carinaro), 4Alta (Marcianise), 9 Heel (Gurumo Nevano), A&M Editore (Napoli), A.S.I.P.S. (Caserta), A.S.S.O. (Ferno), Adventures (Marcianise), AgriSilkippo (Caserta), Aide 1976 (Gurumo Nevano), Alissa Chiacchio (Marcianise), Alma Sport (Marcianise), Alisto Alantarea (Marcianise), Allhea Chiatto Moda (Gurumo Nevano) Anno 0 Zero (Marcianise), Agua Team (San Ginesio), Ars Arpel Group (Milano), Associazione 2033 - Progetto Sud (San Giorgio a Cremano), Athos (Marcianise), Autostrade per l'Italia, Babo's Shoes S.a.s. (Marcianise), Barbaro (Santa Anastasia), Beat Shoes (Marcianise), Ban 10 (Marcianise), Betty Boop Di Fraia (Barletta), BMW, Byblos Camer (Fussolengo), Commercio Industriale Artigianato (Caserta), Cavallini Cavallaccio (Aversa), Chiara Shoes (Succovio),

Chios (Marcianise), Cicatelli Calzature (Marcianise), Collector (Gurumo Nevano), Crino S.a.s. (Marcianise), Cristiano Qualiter (Santa Maria a Vico), Cuorno (Marcianise), D'Accessori (Napoli), Daniele Cicatelli Collector (Succovio), Desel (Marcianise), Di Fratel (Marcianise), Dimensione Modale (Marcianise), Donna Lei (Italia) (Napoli), Donna Lei Mare (Napoli), Eitel (Marcianise), Eskiper (Napoli), Esposito G. (Marcianise), Euro Shoes S.r.l. (Marcianise), Eusi (Marcianise), F.lli Dei Prete (Marcianise), Facoltà di Architettura Luigi Vanvitelli di Aversa, Fanel (Marcianise), Fiorance (Oppiano), Fiorance (Aversa), Francesco Benigni (Carinaro), Gemma Corali (Monte di Procida), Giuseppe Di Liorgo (Sapri), GHP Pagliuca (Marcianise), Hannah Montanari (Napoli), I. C. G. F.lli Grandel (Marcianise), Il

Danico (Napoli), Inac (Montefiore), Aso Inbilu (Marcianise), Jonk 46 (Barletta), Kira Bonelli (Gurumo Nevano), Kleoon (Carinaro), La Luna (Marcianise), Lapostano (Sapri), Laura Busi (Casoria), Laura Ferrari (Gurumo Nevano), Le Fate Scalzi (Marcianise), LemelDo (Marcianise), Lia Diva (Gurumo Nevano), Looong Lease (Marcianise), Luisa Bergino (Carinaro), Luisa Mirandè (Gurumo Nevano), Maria Carmen Iassevoli (Pomigliano), Marina Galanti (Giugliano), Maria Valentino (Napoli), Maria Marzotto (Casoria), Matisses (Gurumo Nevano), Maya Italia (Gurumo Nevano), Mediolanum, Miss Chiar (Casoria), Modia Palle (Seltimo Milanese), Morrella Vegabondè (Barletta), Mungigiuerra Calzature (Marcianise), My Joy (Marcianise), N&D Line Shoes (Casoria), Nelly (Sapri), New Consulting (Marcianise), New

Christina (Gurumo Nevano), Nirna Morera (Massa E. Cozzile), Noa (Marcianise), Paky (Aversa), Patrizia (Carpenedolo), Pili Gathel (Porto S. Epidolo), Pierre Carlini (ALERMO), Pietro & Paolo Ferreri (Napoli), Prima Confort (Sapri), Plan Shoes e Max Shoes (Marcianise), Pokel (Pozzuoli), Porro e Di Portol (Napoli), Prestige (Marcianise), Prima Edizione (Gurumo Nevano), Promindustria S.p.A., Pura Energit (Caserta), Quarantigilo (Gurumo Nevano), Radio Club 91, Regio (Giugliano), Robert (Oppiano), Rordici (Carinaro), Romel Trade International (Napoli), Rose Noir (Marcianise), Rossella Lopes (Napoli), Rosso Rel (Giugliano), Rubacouri (Barletta), S.I.N.T.E.S.I. (Caserta), Sauncom (Barletta), Sektor (Marcianise), Selezione Modale Campana (Marcianise), Setenera Nord (Marcianise), Sergio

Tacchini (Marcianise), Silver Sport (Marcianise), Simrod (Marcianise), Star TIM, Starcredit (Napoli), Strong Shoes (Marcianise), Tamarin Group (Marcianise), Tamino (Marcianise), Top Sanity (Carinaro), Trade Shoes (Marcianise), Tree Sport (Marcianise), Trend Shoes (Marcianise), Trota & Co (Marcianise), Vata (Marcianise), Via Roma (Gurumo Nevano), Videocomunica zione Mediteranea (Marcianise), Vincenzo Ferrara (Napoli), Walk in Progress (Marcianise), Yamahaki (Marcianise), Zè design (Pomigliano).

Dicembre

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31									

Il calendario. Cinquanta copie con immagini-simbolo della mostra