

# Caserta

30 | Caserta Cronaca

Mercoledì 19 gennaio 2011

Il Mattino



## L'expo Il 29 e 30 al Tamarin. Nel museo anche scarpe in seta di San Leucio Calzature, adesioni record e buyers dall'Asia

Andrea Ferraro

Le richieste di partecipazione da parte degli espositori, in arrivo da tutta Italia, hanno superato quota trecento. Il doppio degli spazi predisposti al Tamarin, il centro polifunzionale di Marcianise dove il 29 e 30 gennaio si svolgerà «Shoes'n>Show», la Fiera mediterranea della calzatura. È forte, dunque, il richiamo dell'expo, la cui inaugurazione sarà preceduta dall'apertura del museo sulla storia della calzatura e dalla mostra, sempre dedicata alla scarpa, in programma venerdì. Non mancano anche le adesioni dei buyers, oltre un centinaio, di cui una trentina in arrivo da Germania, Portogallo, Grecia, Libano, Iran, Tunisia, Turchia, Polonia, Cina, Giappone, Francia, Danimarca, Belgio, Inghilterra e Svizzera.

Ed è di ieri la notizia dell'adesione a «Shoes'n>Show» della storica azienda calzaturiera napoletana «Mario Valentino» marchio che viene



**L'iniziativa** Nel museo esposte anche scarpe in seta di S. Leucio, mix di arte ed eleganza per esaltare le eccellenze casertane

ricordato in una nota, «ha il vano della creazione del modello da donna e soprattutto del prezioso sandalo di calzatura Bally di Zurigo, accanto a quello che la regina Elisabetta indossava il giorno delle sue nozze». Ha aderito anche Ferrara Style, «dal 1956 detentrici del brevetto per il tacco a spillo». Entrambe contribuiranno all'allestimento

dell'area museale, matera di adisposizione decine di calzature, «che racconteranno una storia di cultura, arte e tradizioni». Nel museo saranno anche esposte calzature, un paio di scarpe e un paio di stivali, realizzate con la seta di San Leucio, per esaltare le eccellenze della provincia, la competenza dei maestri artigiani casertani e lanciare il nuovo marchio di qualità «Selezione Moda Campania», voluto dai

maiori, la società consortile di servizi alle imprese di cui è presidente Antonio Crescenzo, «per identificare una selezione di calzature e accessori prodotti in Campania e indirizzati a grossisti e dettaglianti del settore». Le calzature e le borse presentate in anteprima a Shoes'n>Show sono frutto del lavoro di squadra di professionisti locali a partire dallo stilista Federico De Mizio. La progettazione e lo sviluppo sono invece opera dello Studio Designer Casaburo, mentre la realizzazione è stata affidata a un team di artigiani campani scelti per Selezione Moda Campania.

All'expo sarà presentata in anteprima la collezione primavera-estate. In partenza si tratterà di una fiera mercato «durante la quale sarà possibile effettuare la compravendita diretta di collezioni selezionate di pronto moda». L'esperienza sarà ripetuta l'1 e 2 luglio con la collezione autunno-inverno.