

www.ilmarche.net • MARTEDI 25 GENNAIO 2011 • ANNO CXLVIII N.24 • € 1,00

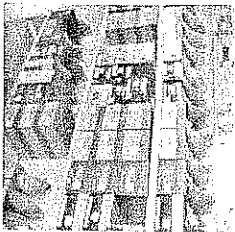
PEROMIA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATAO NEL 1862

martedì 25 gennaio 2011

PEROMIA

PEROMIA 9



IL CENTRO TAMARIN DI CASERTA PRESENTERÀ IL NUOVO MARCHIO "SELEZIONE MODA CAMPANIA" PER RILANCIARE IL COMPARTO

"Shoes'n Show", una due giorni per i calzaturieri campani

CASERTA. Dalla calzatura impreziosita dalle rinomate sete di San Leucio, lanciata con il nuovo marchio "Selezione Moda Campania", alla scarpa dal tacco a spillo con l'anima in alluminio brevettata 55 anni fa dal calzaturificio napoletano Ferrara: un'iniziativa imprenditoriale che ha rappresentato una svolta nel mondo della calzatura contribuendo a fare nascere quello che sarebbe stato il simbolo della femminilità negli anni a venire. Sono alcuni dei pezzi forti della Fiera Mediterranea della Calzatura ("Shoes'n Show") che si tiene nel prossimo weekend al Centro Tamarin di Caserta. La rassegna si rivolge soprattutto al mercato Mediterraneo, offrendo agli espositori la possibilità di un incontro

qualificato e specialistico con gli operatori del trade e delle catene distributive e gruppi d'acquisto presenti in Italia, nonché di Tunisia, Marocco, Egitto, Libia, Grecia, Turchia e Libano che avranno così l'occasione di conoscere la migliore produzione calzaturiera dell'area napoletana e casertana, in particolare quella proveniente dal distretto di Aversa e Grumo Nevano. In quest'area operano circa 500 piccole imprese a conduzione familiare e artigiana, fonte di straordinaria creatività e manualità. Negli ultimi anni il settore della moda calzaturiera made in Campania si è imposto sulla scena nazionale per la forte ripresa e per i dati incoraggianti che indicano un trend in ascesa soprattutto per l'area produttiva aversana e napoletana che registra un volume d'affari di circa 300 milioni di euro. «Da qui la necessità - spiega Antonio Crescenzo,

presidente del gruppo Tamarin, organizzatore con la Cna di Caserta della due giorni dedicata al mondo della calzatura - di rilanciare questo comparto e il suo territorio investendo in un evento che superi i confini nazionali e guardi al Mediterraneo come area di sbocco naturale per i prodotti dell'area». Nasce così anche l'idea del marchio "Selezione Moda Campania" come nuovo elemento di distinzione di qualità, capace di dare sia forza e vigore alla maestria degli artigiani e delle aziende del comparto, sia la garanzia al cliente di un prodotto eccellente, frutto della più rinomata tradizione del Made in Italy. Il Centro Tamarin sarà inoltre sede di un museo permanente della calzatura campana e nazionale: raccoglierà modelli che hanno fatto epoca, oltre arnesi e macchinari fino alle più moderne attrezzature.

Fabrizio Cagnazzi